

Aktivní práce s médii

Projektová fáze:

Dokumentace výsledků

Stručný popis:

Média a zkušenosti související s jejich významem hrají v životě dětí a mládeže důležitou roli.

Podívejme se tedy pořádně za kulisy médií a zažijme vliv masmédií z jiné, aktivní perspektivy. Právě nová média navíc dobře umožňují zpřístupnit veřejnosti témata, zájmy a přání holek a kluků a tlumočit jí tak zájmy i přání dětí a mládeže. Aktivní práce s médii může být velmi dobře spojena s participací dětí a mládeže na dění v komunální politice.

Například pomocí videodokumentace projektu participace nebo i jednotlivých etap / akcí se mohou sestavit rozmanité informace pro dospělé a může se motivovat mládež k zapojení ve vlastním zájmu. Pedagogové čelí výzvě k pedagogické podpoře medializovaného světa dětí a mladých. Jde tedy o zprostředkování odpovědného zacházení s médii a jejich aktivního využití v procesech participace.

Materiál:

Podle dané metody; i chytrý telefon má spoustu různých možností;

Provedení:

Filmová dokumentace

Práce s filmem jako médiem je dobrá a adekvátní možnost dělat něco veřejně, tlumočit názor těch, kterých se normálně nikdo neptá. Na rozdíl od televize si můžeme veřejnost určit. To znamená, že skupina rozhoduje, kde, komu a jak se video bude prezentovat. Na konci takové filmové dokumentace může stát například prezentace s mládeží a politicky odpovědnými osobami. Taková akce představuje důležitou součást celého procesu a často i začátek nového rozvoje. A vůbec není důležité využití profesionální záznamové techniky. Video vytvořené a zpracované pomocí chytrého telefonu může být rovněž působivé a sloužit danému účelu. Vlastní filmy / filmové dokumentace tvoří veřejně vnímatelnou lobby pro mládež.

Využití facebooku

I když se sociální média jako například facebook používají hlavně pro udržování kontaktů a komunikaci, skýtají také skvělé možnosti spolupráce a participace dětí a mládeže. Facebook tak umožňuje dětem a

mladým pomocí snadno vytvořených vlastních stránek a (uzavřených) skupin vyměňovat si nápady a prezentovat a komentovat obsah pomocí textových příspěvků, mediálních souborů, například fotek, videí nebo audiosouborů.

Světelné graffiti / malování světlem

Světelné graffiti je velmi kreativní metoda, která v oblasti fotografie, umění a produkce médií fascinuje mladé i dospělé a neustále inspiruje k novým nápadům. Spočívá v principu dlouhé expozice, při níž se snímky fotí s delší dobou expozice fotoaparátu (program M na fotoaparátu). To znamená, že se clona (f) fotoaparátu neotevřívá a nezavírá během milisekund, ale je otevřená minimálně 20 sekund. Kromě doby expozice a clony by mělo být možné na fotoaparátu nastavit také citlivost na světlo (hodnota ISO). Aby byly hotové fotky co nejostřejší, musí se nastavit co nejnižší hodnota ISO (optimální je 200 - 100). Kromě fotoaparátu s příslušným nastavením je ještě potřeba několik věcí: stativ (alternativně pevný podklad), aby fotky nebyly rozmazané, tmavá místnost (nebo přirozená tma) a světelné zdroje (kapesní svítilny, prskavky, aplikace kapesní svítilny na chytrých telefonech, apod.). Nyní si mladí mohou vyzkoušet nejrůznější způsoby malování světlem před fotoaparátem a nechat v pravém světle projevit sebe, jiné osoby nebo určité předměty. Mohou nechat volný průběh kreativity a formou hry vyzkoušet před fotoaparátem různé věci. Mohou například svítit kapesní svítilnou do foťáku a kreslit obrysy osob nebo předmětů (např. budov). Při malování světlem jsou bez problémů možné také libovolné motivy nebo kresby. Podle konkrétní skupiny a cíle se může v rámci projektu provést tématické přiřazení, například k tématům sebepojetí a vnímání ostatních nebo životní prostor ve městě (městské části) a na vesnici. Pokročilé skupiny mohou princip dlouhé expozice propojit s médiem – filmem - a vytvořit animaci se stop triky.

Závěr: participace s mediálními možnostmi je velmi dynamický a interaktivní proces. Nestačí ale poskytnout mladým pouze médium pro participaci. Trvalá participace má šanci na úspěch pouze tehdy, pokud bude dána konstantní a především kvalifikovaná podpora. Zahrnuje vlastní mediální kompetenci. Kromě motivace mládeže k participaci je zapotřebí vůle institucí, zařízení a orgánů umožnit participaci s potřebným vážným charakterem. (Nová) média jako prostředek za účelem stále se měnící komunikační struktury hrají v tomto procesu zcela rozhodující roli.

Další informace:

[zpět](#)

